

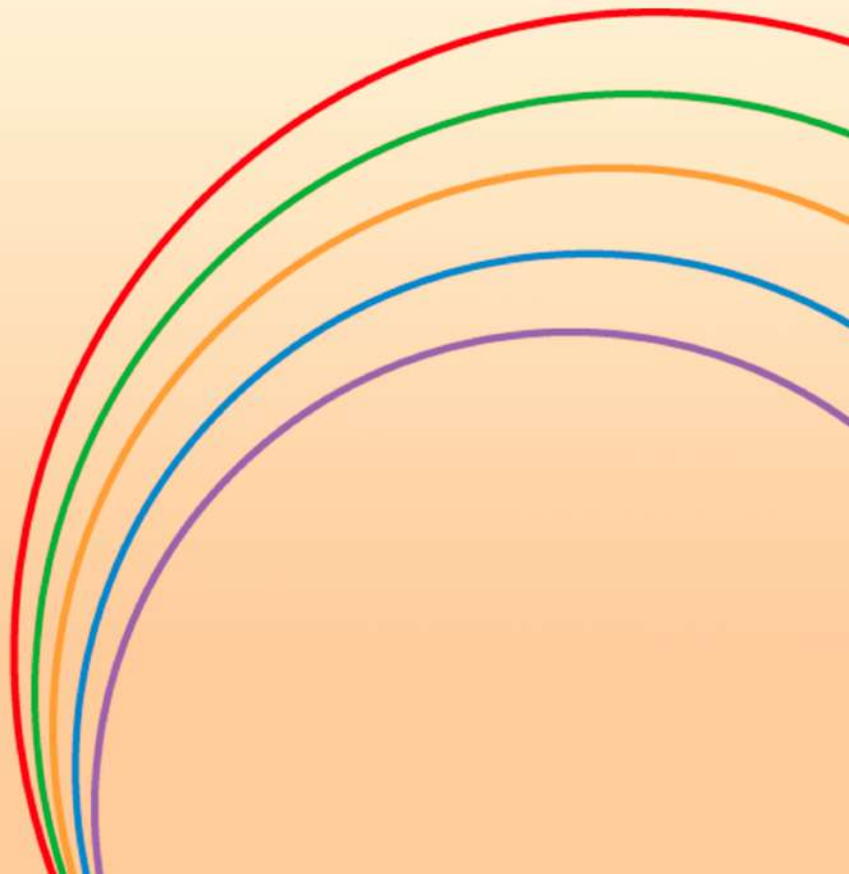


ACADEMIA
DE LA MÚSICA
DE ESPAÑA
I Escuela de Verano 2026

I ESCUELA DE VERANO 2026

DEL 22 AL 25
DE JUNIO

Sala Truss - Movistar Arena
Madrid



CREACIÓN, INDUSTRIA Y FUTURO

I Escuela de Verano de la Academia de la Música de España

INFORMACIÓN GENERAL:

- Fechas: De lunes 22 a jueves 25 de junio 2026.

- Horario: De 10:00 am a 2:00 pm. (Jueves 25 hasta las 15h.)

- Lugar: Sala Truss - Movistar Arena

C/Jorge Juan 99, puertas 64 y 65

28009, Madrid

- Dirigido a: Miembros de la Academia de la Música y profesionales del sector.

- Precio (IVA incl.):

Miembros de la Academia de la Música de España: gratuito, previa inscripción (aforo limitado).

Profesionales de la música no miembros de la Academia:

- 30 €/jornada.

- 100 €/4 jornadas*.

*Los/as profesionales que se inscriban en esta modalidad y decidan solicitar su ingreso en la Academia, hasta el 31 de diciembre de 2026, no deberán abonar la tasa de inscripción de 50 €. Simplemente deberán escribir a socios@academusia.es para recibir instrucciones sobre cómo formalizar dicha inscripción.

Resumen del Programa

DÍA

FECHA

TEMÁTICA PRINCIPAL

Lunes

22 de junio de 2026

Creación y Excelencia

Martes

23 de junio de 2026

Plataformas digitales, Redes Sociales y Medios de Comunicación

Miércoles

24 de junio de 2026

Retos, Amenazas y Oportunidades

Jueves

25 de junio de 2026

Giras, Festivales e Internacionalización

Lunes 22: Creación y Excelencia

La canción como origen

La canción como patrimonio cultural actual.

Arreglos, sonido y la construcción de una narrativa estética.

La producción musical: del estudio doméstico al estándar internacional.

Mesa Redonda: ¿Existe un sonido España 2026?

Moderador: Jordi Tello (A&R y Director Sony Music Publishing).

Participantes: Tato Latorre (Productor musical), Samurai, (Cantante, productora y compositora) y David Santisteban (Autor, consejero SGAE y miembro de la Junta Directiva de la Academia de la Música de España).

Martes 23: Plataformas digitales, redes sociales, y medios de comunicación

- Cómo se construye la visibilidad de un proyecto musical hoy.
- Análisis del ecosistema actual: Plataformas, Redes Sociales, Radios, Prensa y creadores de contenidos.
- La evolución desde la crítica tradicional hasta la recomendación algorítmica y las nuevas estrategias de comunicación en 2026.

Mesa Debate: ¿Quién decide hoy qué escuchamos en España?

Moderador: Arturo Paniagua (Periodista musical y presentador).

Participantes: Vicent Argudo (Director de Música Prisa Media) , Ana Medina (Jefa de prensa de proyectos musicales y autora del libro "Escucha esta canción") y Melanie Parejo (Directora, Responsable de Música para Europa del Sur y del Este - Spotify).

Miércoles 24: Retos, Amenazas y Oportunidades

IA y Creación

Exploración de herramientas tecnológicas, nuevas posibilidades creativas y los límites éticos que impone la inteligencia artificial en la creación musical.

Derechos y Datos

El marco legal en transformación.

Cómo el análisis de datos moldea el consumo actual y el auge de la música inmersiva en videojuegos y series.

Mesa de Debate: ¿Amenaza u oportunidad? La IA en la música española.

Moderador: Lucas Holten (Consultor Music Business, Innovation & IA. Business Development en Breakevent).

Participantes: Cristina Perpiñá (Directora General SGAE), Chanela Clicka (Artistas, compositores y productores; dúo formado por Eduardo Figueroa y Jimbo Páez) y Carmen Rodríguez & Leire Alcalde (Fundadoras de YELLOW BRICKS MUSIC. Empresa especializada en supervisión musical y propiedad intelectual).

Jueves 25: Giras, Festivales e Internacionalización

Giras y Festivales

Estrategias de exportación musical y expansión.

Explorando los mercados de LATAM, Europa y Estados Unidos: oportunidades reales y estrategias de penetración.

Desarrollo en circuitos profesionales internacionales, logística, producción y gestión global de tours.

Mesa Debate: Exportación

¿Cómo hacer que la música española viaje por el mundo?

Moderador: Charlie Sánchez (Productor fonográfico y vicepresidente de la Academia de la Música de España).

Participantes: Iñigo Argomaniz (CEO y fundador de Get In), Marisa Moya (Fundadora y miembro de la Junta Directiva de FORMA , Directora de Emerge Management & Comunicación) y Celia Carrillo (Directora de Music by Spain).

Actividad de clausura: "El sonido nace en la madera"

Sesión especial con un maestro luthier, dedicada a la construcción artesanal de la guitarra española y a su influencia en el sonido del instrumento. La actividad contará además con la participación de un músico intérprete y una comparativa sonora en directo.

Ponente: Manuel Rodríguez III (Maestro luthier y director de Guitarras Manuel Rodríguez).

¿Por qué participar?

Contenido de actualidad: Tratamiento exhaustivo de los temas más relevantes y los retos inminentes para el sector musical en el año 2026.

Networking profesional: Una oportunidad inigualable para conectar con referentes del sector y establecer sinergias con miembros de la Academia de la Música.

Formato presencial: Una experiencia enriquecedora en la Sala Truss - Movistar Arena, Madrid.

Sello de excelencia: Cuenta con el respaldo institucional, el rigor profesional y la garantía de calidad de la Academia de la Música de España.



Abierto Plazo de Inscripción

Asegura tu participación en este encuentro indispensable para la industria.
Información e inscripciones en:


<https://inscripcion.academusica.es//actividades/1/primer-escuela-de-verano-de-la-academia-de-la-musica-de-espana>

Organiza:



Entidades colaboradoras:



fundación  sgae





ACADEMIA
DE LA MÚSICA
DE ESPAÑA
I Escuela de Verano 2026